



---

# **GENEL TURİZM BİLGİSİ**

---

**TRZ201U**



**KISA ÖZET**



## ÜNİTE-1-Boş Zaman, Turizm ve Turist Kavramları

### Boş Zaman

Boş zaman kavramı insanların günlük yaşamlarında yerine getirdikleri ve karşılamak zorunda oldukları sosyal, doğal ve psikolojik gereksinimleri karşıladıktan sonra kendilerine kalan zaman olarak tanımlanır.

**Doğal gereksinimler:** uyuma, beslenme, yaşama

**Sosyal gereksinimler:** aile, arkadaş iletişimi ve etkileşimi

Boş zaman kavramı bazı durumlarda "iş dışı zaman" olarak da adlandırılabilir.

Uyuma, çalışma ve sosyal ilişkiler zorunluluk kapsamında olduğu ve yaşamı devam ettirmek için gerekli oldukları için boş zaman içerisinde değerlendirilirler.

Boş zamanları değerlendirme yıllara ve kültürlere göre farklılık gösterir.

### Günümüzde boş zaman değerlendirme yöntemleri:

Rekreasyon merkezleri, Alışveriş merkezleri, Sağlık kulüpleri, Kütüphaneler, Video ve CD kiralama üniteleri, Sinemalar, Barlar ve lokantalar, Toplum merkezleri, Kulüpler, Spor merkezleri, Konu parkları, Restoranlar, Kitapçılar.

### Boş Zaman Değerlendirme Şekilleri:

Küresel anlamda boş zaman değerlendirme şekilleri olarak ortaya çıkan sonuçlar:

Kitap okumak, Spor yapmak, Sinema ve tiyatroya gitmek, Yürüyüşe çıkmak, TV seyretmek, radyo dinlemek, Lokantada yemek, Bilgisayarda oyun oynamak, Balık tutmak, Alışveriş, İskambil oynamak, Pikniğe gitmek, Koleksiyon yapmak, Turizme katılmak.

**Seyahat etme** İkinci Dünya Savaşı sonrasına kadar dayanmaktadır. Bu süreç yer değiştirme olarak gittikleri yerlerde konaklama, yeme-içme ve eğlence olanaklarından faydalanma şeklinde gerçekleşmektedir.

**Turizmin ilk tanımı** 1905 yılında Guyer-Feuler tarafından "artan hava değişikliği ve dinlenme ihtiyacından doğan, doğa ve sanat güzelliklerini tanıma isteğiyle birlikte, gelişen ticaret ve sanayinin yanında kusursuzlaşan ulaşımlar birlikte ulusların ve toplulukların birbirini tanıma isteğinin ortaya çıktığı modern bir olay" şeklinde yapılmıştır. Hunizker ve Krapf, 1941 yılında turizm geçici yer değiştirme, seyahat ve konaklama bölümlerini kapsayacak şekilde bilimsel yönden ele almışlardır. Turizm olayı seyahat süresinden bağımsızdır. Uzaklık sınırına göre ise turizm kavramı farklı yaklaşımlar gösterir. Uluslararası turizm faaliyetlerindeki hesaplamalarda uzaklık sorunu yaşanmazken iç turizm hareketlerinde sorunlar gözlenebilir. Belirtilen uzaklık sınırlarının altında bir yere seyahat eden ve birkaç günlük konaklama yapan bir kişinin turizm açısından incelenmesinde zorluklar gözlenebilir.

**Turizm terimi 1981 yılında AEIST** (Uluslararası Bilimsel Turizm Uzmanları Birliği) tarafından yeniden düzenlenmiştir. **Turizm** insanların yaşadıkları çalıştıkları ve gündelik ihtiyaçlarını karşıladıkları yerler dışında seyahatleri ve burada turizm işletmeleri tarafında üretilen mal ve hizmetlerin talep edilerek konaklamalarından meydana çıkan ilişkilerin bütünü olarak tanımlamıştır.

Öğrencilerin uzun süreli konaklamaları, iş arama, devamlı yerleşme amacına yönelik seyahatler ve konaklamalar günlük ihtiyaçların karşılanması için yapılan olağan seyahatler turizm kapsamı dışında kalmaktadır.

Tanım, bir seyahat ve konaklamanın turizm olayı içinde sayılıp sayılmayacağını belirtmek

için şu ölçütleri getirmektedir;

- Seyahatin devamlı ikamet edilen, çalışılan ve günlük gereksinmelerin sağlandığı yerler dışında yapılması,
- Konaklama sırasında genellikle turizm işletmelerinin ürettiği mal ve hizmetlerin talep edilmesi,
- Konaklamanın geçici olması,
- Seyahatin gelir elde etmek amacıyla yapılmaması.

#### **Turist:**

Turist terimi 17. Yüzyıldan beri vardır. Turist, sürekli oturduğu yerden en fazla bir yıl süre ile ayrılan ve geçici olarak gittiği yerde gittiği yerde kazanmadığı parayı harcayan kişilerdir. Turist tanımlamasındaki ölçütler:

- Süre
    - Sürekli oturlan yere geri dönüş bir yıl olarak belirlenmiş
    - Gidilen yerde kalış süresinin belirlenmesi
  - Ekonomi
    - Gidilen yerde buradan kazanılmayan paranın harcanması
- Milletler Cemiyeti İstatistik Uzmanları komitesi turistin tanımını 1937 yılında yaparak şu özelliklere sahip olmaları gerektiğini belirtmiştir:
- Zevk, ailevi nedenler, sağlık amacıyla vb. yolculuk edenler,
  - Bilimsel, idari, dini, sportif nedenlerle veya bu çeşit toplantılara katılmak amacı ile yolculuk edenler,
  - Ticari nedenlerle yolculuk edenler,
  - Deniz gezileri ile gelenler, bu gezi süresi 24 saatten az olsa bile turist sayılırlar. Turist olarak kabul edilmeyenler ise;
  - Ülkeye iş sözleşmesi ile veya böyle bir sözleşme olmaksızın gelip, bir iş yapmak veya bir işte çalışmak isteyenler,
  - Bir başka ülkede kamu amaçlı görevlendirilen kimseler (örneğin; diplomatlar),
  - Ülkede yerleşmek, devamlı kalmak için gelen kişiler,
  - Okullarda veya konaklama kurumlarındaki üniversite öğrencileri veya diğer gençler,
  - Bir sınır bölgesinde ikamet edenler ve başka bir ülkede yaşayıp komşu ülkeye çalışmak için gelenler,
  - Bir ülkede durmaksızın transit geçenler, seyahatleri 24 saati aşsa dahi turist olarak kabul edilmezler.

1963 yılında OECD Turizm Komitesi de bu tanımdan yola çıkmıştır.

**Yerli turist:** yaşadığı ülkede seyahat eden turisttir.

**Günübirlik ziyaretçi:** Ziyaret edilen ülkede 24 saatten az kalan ziyaretçiler.

Türkiye’de turist tanımını 1996 yılında şu şekilde yapmıştır. Para kazanma amacı olmadan, dinlenme, eğlenme, kültürel, bilimsel, sportif, idari, diplomatik, dinsel, sıhhi ve diğer nedenlerle oturduğu yerin dışına geçici olarak çıkan ve tüketici olarak belirli süre seyahat edip oturduğu yere dönen kişidir.

#### **Günümüzde Turizm ve Turist Kavramlarında Yaşanan Değişimler**

Turizm ve turist kavramındaki değişimler tarihsel süreçte durumların değişmesinden ortaya çıkar. Zaman içerisinde kitlesel tüketim (fordist) son bulmuştur. Günümüzde tüketici odaklı ürünler üretilen Post-Fordist bir yaklaşıma geçiş yapılmıştır.

**Fordist turizm (eski turizm):** Paket turların pazarlanması yaygındır.

**Post-Fordist turizm (yeni turizm):** küçük turist gruplarına sunulan değişik turlar yaygındır, öğrenme ve keşfetme isteği vardır, eğitim almış, maceracı, esnek, bağımsız turistler ortaya çıkmıştır.

### **Turizm ve Diğer Bilim Dalları**

#### **Turizm ve Ekonomi**

Turizm, boş zamanın ve tasarrufun nasıl kullanılacağına ilişkin ekonomik bir kararla başlayan ve yatırım, tüketim, istihdam, dışsattım ve kamu gelirleri gibi ekonomik yönleri bulunan sosyo-ekonomik bir olaydır. Turizm ödemeler dengesinde etkili olan görünmeyen bir dış satım şeklidir. Bu alanda yapılan yatırımlar yüksek döviz getirisi sağlar. İstihdam yaratma oranı yüksektir. Turizm katılımına karar verilmesi kişinin ekonomik durumuna bağlıdır. Konaklama türü, süresi, çeşidi, hangi mal ve hizmetlerin alınacağına karar verildiği için ekonominin kapsamına girmektedir.

#### **Turizm ve İşletme**

Turizm olayı konaklama, yeme-içme, seyahat işletmeleri ve benzeri turizm kuruluşları açısından ele alındığında, işletmecilik bilimi ile ortak bir çalışma alanı doğmaktadır.

Turizm alanında yatırım kararları ve projelerin değerlendirilmesinden başlayarak turizm işletmelerinin kurulmasına, yönetilmesi ve örgütlenmesine ve finansman, pazarlama ve personel yönetimi gibi sorunların çözümüne kadar değişen konular, turizm işletmeciliği alt disiplininin çalışma alanını oluşturmaktadır.

#### **Turizm ve Coğrafya**

Turizm bölgelerin coğrafi yapı ve özellikleri, iklim, doğal faktörler ve beşeri kaynaklardan etkilendiği için coğrafya ile iç içedir. Turizmin mekâna yayılış özellikleri, mekan üzerindeki etkileri, ortaya çıkan turistik alan ve bölgelerin tespiti ve gruplandırılması, arazinin kullanım kapasitesinin belirlenmesi için ölçülerin araştırılması ve korunması ile ilgili önlemlerin alınması, coğrafyacının ilgi alanı içindedir.

#### **Turizm ve Sosyoloji**

Turizm farklı kültürlerin ve sosyal yapıların iletişim kurmasına imkan verdiği için sosyolojinin kapsamına girmektedir. Turistler ve yerel halk arasındaki etkileşimler bu konu altında incelenebilir.

#### **Turizm ve Psikoloji**

Turizm ve psikoloji ortak özne olan insanı içerir. Turizme katılımdaki en büyük neden ise psikolojik tatmin arayışıdır. İnsanın tatil ve seyahatlerle ilgili beklentileri, turizme katılmakla sağladığı tatmin düzeyi, tatil ve seyahat süresince benimsediği tutum ve davranışları, yabancılarla ilişki kurma tarzları ve bunların nedenleri, psikoloji biliminin inceleme konuları arasındadır.

#### **Turizm ve Hukuk**

Yabancıların seyahat ve geçici konaklamalarından doğan ilişkiler, olaylar ve bunların doğduğu sorunlar, yeni bir dizi yasal düzenlemeyi zorunlu kılmaktadır ve hukuk bu aşamada devreye girmektedir.

#### **Turizm ve Siyasal Bilimler**

Turizm, toplumların birbirini tanımasını, karşılıklı anlayış, işbirliği ortamının doğmasını ve

giderek çeşitli alanlarda yakınlaşmanın artmasını sağlar. Uluslararası turizmin siyasal ilişkileri etkilemesinin yanı sıra siyasal sistemler ve olaylar da turizm hareketini olumlu veya olumsuz yönde etkilemektedir.

#### **Turizm ve Eğitim**

Turizm hizmet sektörüne ait olduğu ve emeğe dayandığı için halkın ve çalışanların gerekli eğitimlerinin sağlanması turizmin gelişimi için oldukça gereklidir.

**Bu Özetin tamamını,Çıkmış Sorularını,Deneme Sorularını adresinize gönderiyoruz!...**

**Tıklayınız**



<https://www.kolaysinavlar.com/genel-turizm-bilgisi-ady212u?search=TRZ201U>